

PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

Intitulé de l'action de formation	Créer et diriger une entreprise culturelle
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir des méthodes et des outils spécifiques au secteur culturel dans les domaines fondamentaux de la gestion d'entreprise : Marketing Communication, Comptabilité et Analyse financière, Ressources humaines et Droit, - Maîtriser des différentes étapes du processus de management ou de création d'entreprise.
Aptitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Capacités rédactionnelles • Organisation, anticipation et réactivité • Capacité à prioriser • Esprit d'équipe • Travail en mode projet • Esprit de synthèse et d'analyse
Public visé	Porteurs de projets de création ou de reprise d'entreprises culturelles, - Cadres d'entreprises, Professionnels qui souhaitent réorienter leur carrière en lançant leur entreprise dans le secteur de la culture.
Durée en heures Horaires	21 heures – 7h hebdomadaire De 9h-12h à 13h-17h
Prérequis	Aucun pré-requis. Un entretien de positionnement sera réalisé en amont afin d'adapter au mieux la formation aux besoins et attentes des stagiaires.

<p>Programme détaillé</p>	<p>Jour 1 :</p> <p>Marketing et communication appliquée à l'environnement culturel</p> <p>Réseaux et environnement de la culture, phase de création de projet</p> <p>Jour 2 :</p> <p>Comptabilité et gestion financière</p> <p>Base de la comptabilité, principaux outils de gestion, réglementations fiscales et comptables du secteur de la culture.</p> <p>Jour 3 :</p> <p>Ressources humaines et droit</p> <p>Contrats du spectacle, réglementations, conventions collectives, le recrutement, la formation professionnelle, les temps de régulation de communication interne,</p>
<p>Méthodes pédagogiques</p>	<p>Fiches méthodologiques, travaux de recherches en groupe, remontée d'expériences des participants, présentation en groupe, témoignages d'expériences passées.</p> <p>Animation sous forme de mentorat, travail en binôme compagnonnage, principe de l'intelligence collective et co-construite.</p> <p>Etudes de cas et jeu de rôle permettant de formuler les compétences, savoir-faire, savoir-être nécessaire pour répondre à un appel à projet.</p>
<p>Moyens pédagogiques</p>	<p>Outils : contrat se spectacle, budget prévisionnel, budget de production, ...</p> <p>Utilisation d'outils numériques collaboratifs (type framapad, googledrive, carte mentale...)</p>
<p>Moyens techniques</p>	<p>Chaque stagiaire est invité à venir avec son propre matériel afin de respecter les consignes sanitaires et de désinfection du matériel.</p> <p>Une connexion internet wifi est disponible.</p> <p>La salle de formation est équipée de vidéoprojecteur et écran.</p>
<p>Modalités d'évaluation</p>	<p>Les évaluations seront réalisées sous forme de contrôles continus.</p>
<p>Validation de la formation</p>	<p>Attestation de fin de formation</p>

Effectif	Minimum : 1 stagiaire Maximum : 5 stagiaires permettant le respect des distanciations sociales
Dates de la session	Entrées et sorties permanentes
Lieu	CREF 19 rue Jean Bourgey 69100 Villeurbanne
Tarifs	1650 euros TTC
Modalité d'accès la formation : lien inscription directement auprès du CPF	https://www.moncompteformation.gouv.fr/espace-prive/html/#/formation/recherche/48469879000025_CREA-CREF/48469879000025_CREA-CREF
Traitement de la demande de formation	2 jours maximum
Informations complémentaires sur l'accessibilité	Salle de formation de plein pied, accès pour toute personne porteuse d'un handicap, Possibilité de déjeuner sur place avec mise à disposition d'un micro-onde, Pour venir : Métro A arrêt Gratte-Ciel,
Indicateurs de performance Période du 01/01/2024 au 30/09/2024	Nombre de bénéficiaires ayant participé à cette formation depuis le début d'année : 4/4 Taux de satisfaction pour cette formation : 100 %
Contact	Maryline SAINT-CYR – Responsable pédagogique m.saintcyr@cref.asso.fr T : 06.09.26.85.87

Mise à jour le 30/09/2024