

## Présentation

Cette formation abordera les techniques et méthodes de communication, relations médias, communication orale. Elle vise à développer une stratégie pour faire connaître son spectacle.

## Objectifs

- ✓ Acquérir les outils et les méthodes indispensables qui permettent de communiquer autour d'un projet lié à un événement, un spectacle, une compagnie ou un lieu.
- ✓ Optimiser l'image et la communication en concevant des documents adaptés aux spécificités du projet.
- ✓ Présenter et analyser les différents supports de communication et les outils informatiques. Comprendre les enjeux et savoir construire une synthèse convaincante, adaptée au public et au temps.
- ✓ Acquérir la capacité d'élaborer un plan de promotion presse, optimiser ses relations avec les journalistes.
- ✓ Connaître ses atouts, ses points faibles et savoir se présenter.
- ✓ Développer ses capacités d'écoute, de prise de parole et savoir argumenter.
- ✓ Accroître ses qualités relationnelles grâce à une meilleure gestion de la dimension non verbale.

## Public

Artistes et professionnels du spectacle ayant des connaissances en communication acquise ou pratique du volet communication dans le cadre d'une activité professionnelle artistique

## Déroulement

- Programme détaillé sur demande

## Inscription

- ✓ Inscription directe auprès du CREF,
- ✓ Devis et programme sur demande,
- ✓ Possibilité de prise en charge par votre OPCO, Pôle Emploi, Employeur.

## Informations complémentaires

Contactez-nous directement : **04 72 00 29 80** / [infos@cref.asso.fr](mailto:infos@cref.asso.fr)  
CREF – 19, rue Jean Bourgey – 69100 Villeurbanne

Notre équipe traitera votre demande dans un délai maximal de **5 jours ouvrés**.