



MARDI 02 JUIN 2015

Lyon Start Up : accélérateur de création ouvert à tous

Bruno Askenazi | Le 28/05/2015 à 05:00



- Lyon StartUp

Le programme d'accélération cible des projets encore au stade de l'idée. Salariés, chômeurs, entrepreneurs, quel que soit leur origine géographique, ont leur chance

Passer d'une idée innovante à une entreprise capable de tenir la distance, un défi pas simple pour des créateurs sans expérience. Pour la deuxième année consécutive, Lyon Start Up leur propose un accompagnement gratuit. Une idée, un brevet ... suffit pour intégrer le programme auquel on peut postuler en ligne. « *Nous intervenons très en amont du processus. Notre rôle est de connecter ces futurs créateurs à un écosystème et de les aider à construire un projet viable* », explique Benoît Ducrest, chef de projet Lyon Start Up. *Le dispositif entend apporter la brique qui manque souvent à l'appel: celle du soutien de projets en phase « ante création ».*

En pratique : Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 30 juin 2015 (www.lyonstartup.com).

Une ouverture nationale

Même si elle est portée par la Fondation pour l'Université de Lyon avec le financement de collectivités locales (Grand Lyon, région Rhône-Alpes), l'initiative vise un public national : des salariés, chômeurs, étudiants ou entrepreneurs, quelle que soit leur implantation

géographique. Comme l'an passé, 100 projets seront sélectionnés sur dossier par un jury composé d'entrepreneurs et d'experts en accompagnement de projets innovants. En 2014, les organisateurs avaient reçu plus de 200 candidatures, en grande majorité venues du Rhône. Pour attirer les porteurs de projet d'autres régions, il est prévu cette année d'offrir aux meilleurs d'entre eux un hébergement personnel et un espace de travail.

Quatre mois à un rythme soutenu

Une fois embarqués dans le dispositif, les créateurs suivent une formation à l'entrepreneuriat innovant à l'EM Lyon. Il leur faudra participer ensuite à plusieurs ateliers animés par des « experts de haut niveau » sur des thèmes classiques autour de la création et du développement de start-up (proposition de valeur, business model ...). Sont également prévus des « journées réseau » et plusieurs points d'étape individuels, comme le diagnostic et le plan d'action, ainsi que les inévitables entraînements au pitch. Le tout sur une période de quatre mois (au lieu de huit mois l'an passé). « *A ce stade, ces futurs entrepreneurs ont besoin qu'on leur impose un rythme soutenu pour faire avancer leur projet* », estime Benoît Ducrest. Un temps raccourci qui va par ailleurs permettre d'organiser deux sessions par an.

Concours de pitch

Ce Lyon Start Up numéro 2 est aussi une compétition. Trois concours de pitch permettent successivement de mettre en valeur les plus hauts potentiels. D'abord les 50 premiers, puis, parmi ces 50, le top 20, et en fin de session trois lauréats avec 15 000 euros pour le gagnant. Les 20 meilleurs bénéficient notamment d'un mentor individuel et reçoivent le label Lyon Start-up. Une marque de reconnaissance qu'ils peuvent faire valoir auprès de partenaires, de prospects ou de business angels. Ces projets labellisés, ceux qui pourront peut-être créer des emplois localement, serviront d'exemples à suivre pour les candidats des sessions suivantes. Le but est aussi de constituer à terme une véritable « communauté » de jeunes pousses pour favoriser l'entraide, voire des partenariats.