

# <<< FICHE RESSOURCE >>>

## ATELIER THEMATIQUE

/ Les financements solidaires pour mon projet /

Mardi 7 Avril // 14h -16h // CREF

### INTERVENANTS :



**Margaux Thierrée**, chargée de projet chez *Ulule* (1<sup>er</sup> site de financement participatif européen)  
<https://fr.ulule.com/>



**Benoît Termeau**, chargé de mission – Pôle ESS chez *Rhône Développement Initiative* (association d'accompagnement d'initiatives créatrices d'emploi sur le Rhône)  
<http://www.rdi.asso.fr/>

### TEMOIGNAGE :



**Dowino**, studio de création qui a notamment réalisé *A Blind Legend*, jeu d'action et d'aventures sur mobile grâce à une campagne de crowdfunding *Ulule*.  
<http://www.dowino.com/>

Retour sur les points majeurs qui ont été abordés durant ce premier atelier thématique du *parcours* « *Entreprendre dans les industries culturelles et créatives* ».

## RHÔNE DÉVELOPPEMENT INITIATIVE ET LE FINANCEMENT SOLIDAIRE

### 1/ Présentation de Rhône Développement Initiative

RDI est un financeur solidaire au service de l'emploi

- **Association fondée en 1993**
  - Adhérente aux réseaux Initiative France et France Active
  - Gestionnaire de plusieurs dispositifs d'Etat (Nacre, DLA)
  - 16 salariés, 65 bénévoles
- **Un métier :**
  - Accompagner et financer des projets créateurs d'emplois
- **2 publics cibles**
  - Les créateurs et repreneurs d'entreprises
  - Les structures de l'Economie Sociale et Solidaire
- **Quelques chiffres d'activités en 2014**
  - 237 Très Petites Entreprises financées
  - 35 Structures solidaires financées
  - 111 Associations accompagnées en DLA

#### Un prisme commun à toutes les interventions :

- Soutien de la création ou de la consolidation d'emplois
- Recherche d'un effet levier sur la bancarisation des projets

#### Mais des différences de traitement selon :

- Le portage du projet (individuel ou collectif)
- Le statut juridique choisi
- La finalité (utilité sociale)

RDI apporte un soutien à la création et au développement des entreprises.

- **Financement des premiers besoins** des jeunes entreprises
- **Avance remboursable pour consolider les fonds propres afin :**
  - D'assurer la sécurité et la pérennité de l'entreprise,
  - Constituer le fonds de roulement,
  - Financer le développement en faisant levier sur l'ensemble des ressources disponibles.

## RDI soutien en particulier la création et au développement des entreprises solidaires

### • RDI met à disposition des entreprises solidaires:

Des apports en fonds propres et quasi fonds propres

- Ils permettent de :
  - Renforcer la structure financière
  - Faciliter le tour de table financier

Des garanties sur emprunts bancaires

- Objectif : faciliter et sécuriser l'accès au crédit bancaire
- Jusqu'à 65% du montant de l'emprunt dans la limite de 45k€

## RDI soutien la création et/ou reprise d'entreprise

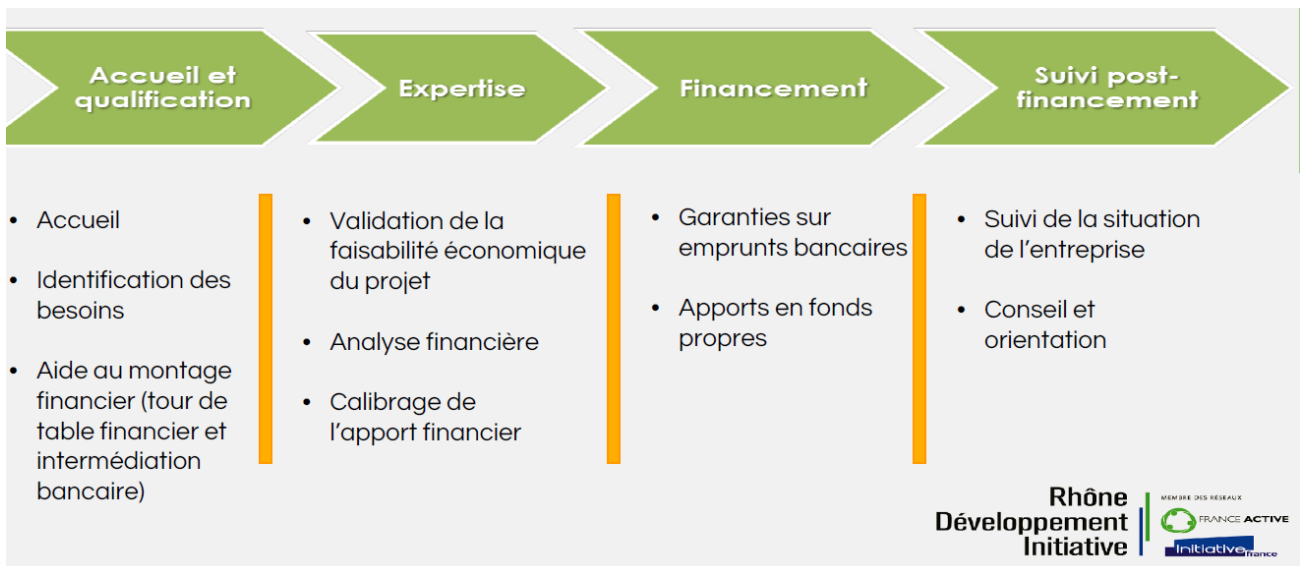
□ Intervention dans la phase de finalisation du projet au moment de la recherche de financements et jusqu'à 6 mois après la création :

**Conforter** les ressources financières des créateurs

**Sécuriser** l'accès au financement bancaire

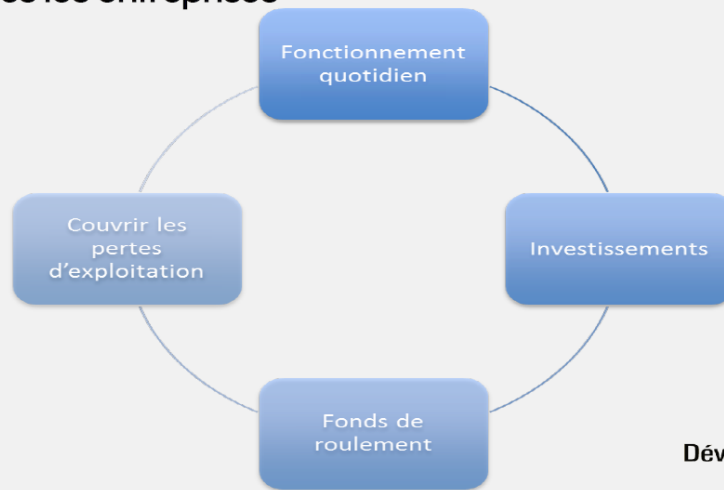
**Suivre** l'entreprise dans ses premières années d'activité (points de suivi, parrainage, tableaux de bord)

## RDI propose des financements adaptés aux besoins

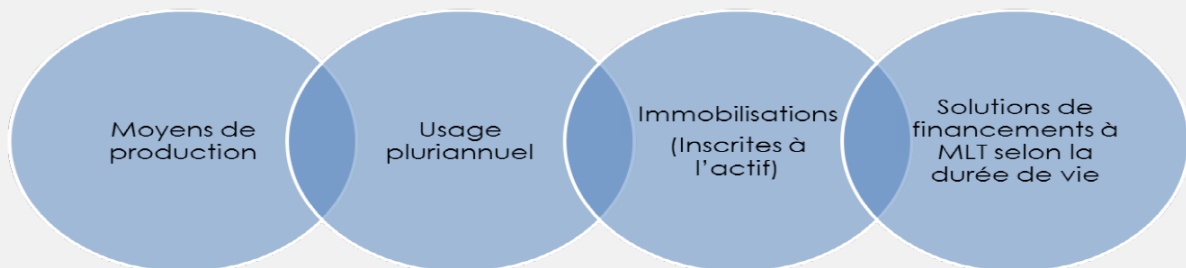


## 2/ Focus sur la nature et le besoin de financement des entreprises

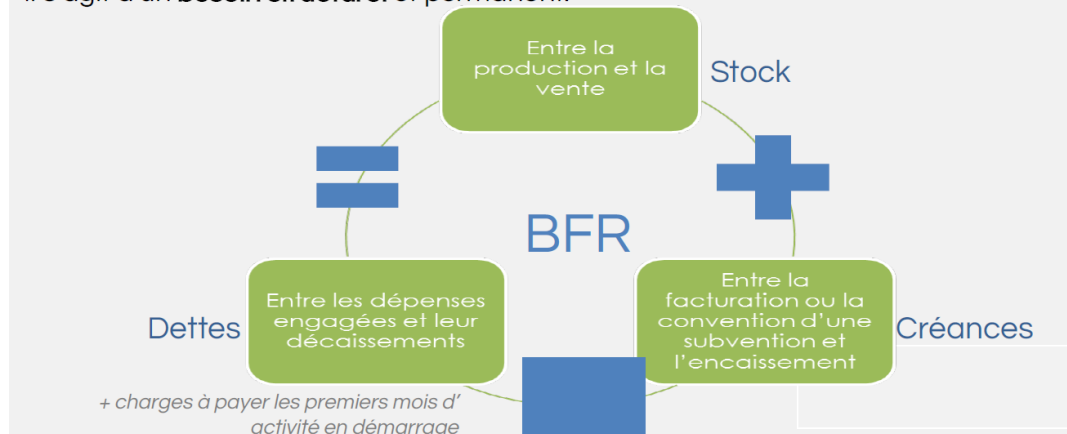
Les entreprises sociales et culturelles ont des besoins de financements comme toutes les entreprises



Les investissements nécessaires au démarrage :

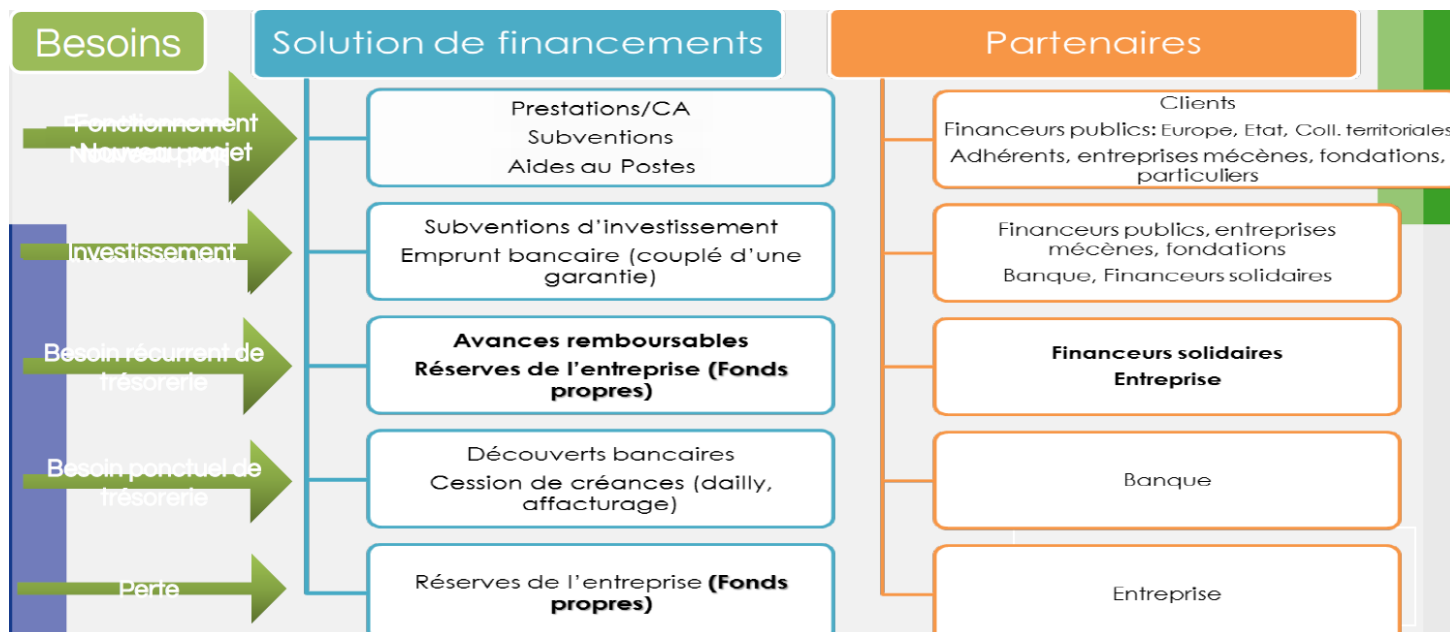


L'activité d'une entreprise entraîne des mouvements financiers qui ne se produisent pas tous au même rythme et dans les mêmes délais : ce qui génère des décalages. Il s'agit d'un **besoin structurel** et permanent.



Même si le besoin de trésorerie récurrent a été bien estimé, des besoins plus temporaires peuvent apparaître : les besoins de démarrage, les besoins qui naissent d'évènements purement conjoncturels (retard de paiement d'un client) ou encore les besoins saisonniers.

### 3/ A chaque besoin, une solution de financement



#### Dossier de demande de financement :

Pour constituer son dossier de demande de financement, les éléments à présenter aux financeurs lors d'une création d'activité sont les suivants :

- Une présentation du projet,
- Une étude de faisabilité (opportunités de marché, réponses à un besoin non couvert),
- Des prévisionnels économiques et financiers,
- Les comptes de résultats prévisionnels sur 2 à 3 ans,
- Plan de financement,
- Plan de trésorerie.

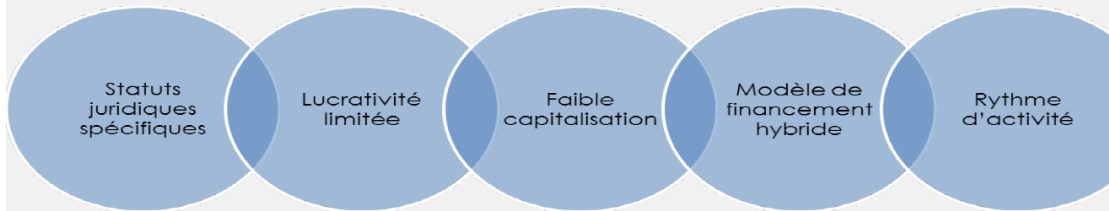
#### Etat des lieux financier :

Pour constituer un état des lieux financier, il est important de procéder de manière méthodique et de prendre en compte plusieurs éléments :

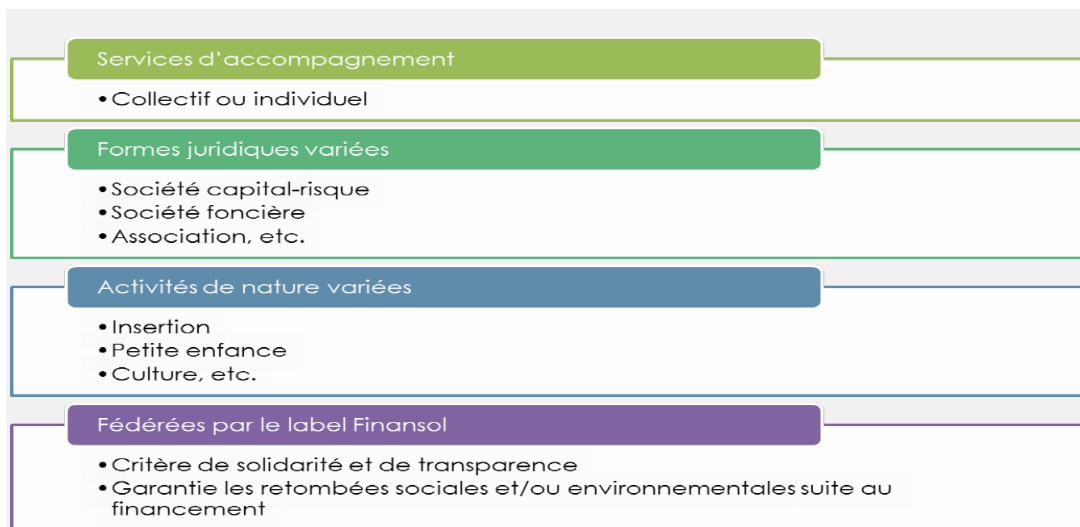
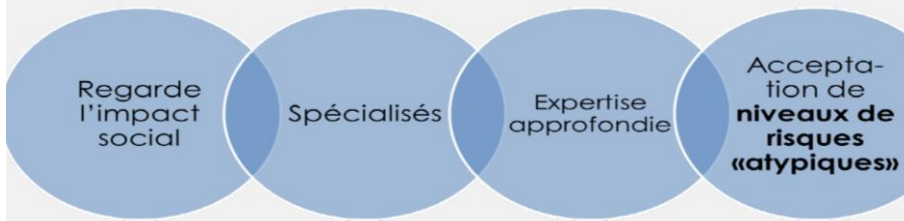
- **Phase 1** : Classer les besoins par nature,
- **Phase 2** : Recenser les partenaires potentiels,
- **Phase 3** : Identifier et sélectionner les attentes et les prismes d'analyse des financeurs susceptibles d'intervenir, comme :
  - Les enjeux de la **banque** : sécuriser au maximum son risque;
  - Les enjeux des **fondations** : interventions thématiques;
  - Les enjeux des **financements solidaires** : création d'emplois, utilité sociale...
- **Phase 4** : Rassembler.

## 4/ Zoom sur les finances solidaires

Les Entreprises culturelles ayant choisies un statut ESS ont des besoins de financement comme toutes les autres entreprises mais **leurs spécificités font qu'elles ont des difficultés propres à mobiliser des financements** :



### Caractéristiques des financeurs solidaires



## ULULE ET LE FINANCEMENT PARTICIPATIF

### 1/ Présentation d'Ulule

Ulule est le premier site de financement participatif en Europe et a été lancé en 2010.

- Permet l'éclosion de projets à portée collective :
  1. Créatifs
  2. Innovants
  3. Solidaires=> On ne finance pas les travaux de sa maison
- Des contreparties symboliques ou en nature
- Une logique de tout ou rien
  1. Si le projet atteint son objectif les fonds sont récupérés
  2. Sinon tout le monde est remboursé=> Ulule prélève 8% de commission uniquement en cas de succès
- Plateforme 100% légale et sécurisée :
  - Les fonds ne transitent pas par Ulule mais par un prestataire bancaire agréé
  - Paiements via CB, Paypal et chèques
- Un accompagnement tout au long de la collecte
  - Des Good ide managers vous conseillent avant / pendant / après
  - => 65% de taux de succès
- Une plateforme internationale en 6 langues

Ulule en quelques chiffres clés ...



**Vidéo de présentation :** [http://www.dailymotion.com/video/xcmim1\\_ulule-donnez-vie-aux-bonnes-idees\\_creation](http://www.dailymotion.com/video/xcmim1_ulule-donnez-vie-aux-bonnes-idees_creation)



## 2/ Qu'est-ce que le crowdfunding ?

Crowdfunding = Faire appel à un grand nombre de personnes pour faire financer son projet



## 3/ Les cercles de financement

- 1 Amis, famille et contacts proches
- 2 Amis d'amis + communauté existante
- 3 Les inconnus, les internautes



## 4/ Pour quelles raisons faire une collecte ?

- 1 Tester votre projet / produit
- 2 Impliquer votre communauté
- 3 Elargir votre public cible
- 4 Recherche de fonds multicanal
- 5 Solution rapide et simple de financement



## 5/ Réaliser sa campagne de crowdfunding : Mode d'emploi

### 1- Définir son projet

Un beau projet c'est...

- 1 Une belle histoire à raconter
- 2 Une implication forte du porteur de projet

➤ Un projet est ponctuel

- Sortir un disque
- Créer un nouveau produit
- Aménager la terrasse d'un restaurant

=> Ne finance pas une carrière / N'est pas un modèle économique



➤ Il est énoncé clairement et compréhensible par tous

### 2- Déterminer son objectif financier

- Répondre au besoin du projet
- Moduler en fonction de la communauté existante
- Penser à inclure le coût des contreparties, la commission Ulule, les taxes en fonction du statut
- Le budget fixé peut être dépassé
- L'objectif peut être tout ou partie du financement



=> La moyenne d'un projet = 3 500 euros / 70 soutiens



### 3- Estimer la durée de sa campagne

- Jusqu'à 90 jours
- Les collectes courtes sont les plus dynamiques (éviter l'épuisement)
- Eviter l'effet de procrastination
- Augmente l'effet « boule de neige »
- Augmente l'effet « urgence »

⇒ Deux moments clés dans la campagne : le début et la fin de la collecte, quel que soit le montant demandé



### 4- Créer sa page

#### Deux secondes pour convaincre !

- Texte accrocheur et concis
- Favorisez les images
- Faites des paragraphes structurés
- Contreparties claires et structurées



#### Titre et sous-titre

- ✓ Identité de votre projet
- ✓ Simple
- ✓ Facile à retenir
- ✓ Descriptif et ciblé
- ✗ Quémandeur
- ✗ Contenir les mots *soutiens, aide*
- ✗ Reprendre les mots *projets, initiative, création*

⇒ C'est votre 1<sup>e</sup> interaction avec votre potentiels soutiens !



## Image principale

- ✓ Vitrine de votre projet = bonne qualité
- ✓ Image emblématique du projet
- ✓ Image simple et sans trop de texte



## Vidéo principale

- ✓ Incarnez votre projet
- ✓ Pourquoi ce projet
- ✓ De courte durée (1'30 – 2'30)
- ✓ Esthétique
- ✓ Drôle



=> 1 vidéo = 20% de chance de succès en plus



## Texte : à propos

- ✓ En quoi consiste votre projet?
- ✓ Où va-t-il va se dérouler ?
- ✓ Quand va-t-il se dérouler ?
- ✓ Comment allez-vous le mettre en place ?
- ✓ Quelles sont vos motivations ?

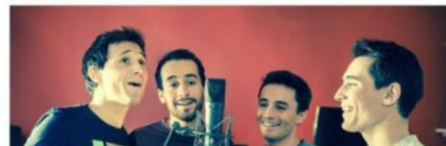


Nous sommes quatre frères "tombés dans la musique étant petits" et avons créé Hopen en décembre 2013.

Au service du diocèse de Lyon à travers la Worship Academy lancée par le groupe Glorifous, nous travaillons tous les quatre sur le développement de notre groupe, la première étape étant la production d'un album de louange.

Ancré dans la vie paroissiale, Hopen propose ses services d'animation liturgique et musicale les dimanches lors des cérémonies religieuses ainsi qu'une fois par mois dans le cadre des soirées Lyon Centre. Hopen se produit également par des concerts de louange dans différentes villes de France ainsi que par des animations musicales lors de nombreux rassemblements.

Notre objectif est de proposer un service devenu incontournable dans le monde de la musique chrétienne francophone !



## Texte : à quoi va servir le financement ?

- ✓ Usage des fonds récoltés
- ✓ Soyez précis sur les dépenses
- ✓ Détaillez le budget
- ✓ Corrélation entre projet et montant demandé doit être évidente.

=> Crédibilité du projet et climat de confiance

### LE FINANCEMENT

La production d'un album professionnel est composé de plusieurs étapes faisant intervenir différents acteurs. De la composition des titres à la sortie de l'album "dans les bacs".  
 Le diagramme ci-dessous représente schématiquement la répartition du financement engagé.



## Texte : à propos du porteur de projet

- ✓ Biographie
- ✓ Motivations
- ✓ Expériences passées
- ✓ Montrez votre travail

=> Montrez votre univers personnel

## Les contreparties

- Les contreparties les plus choisies : 10€ - 20€ - 50€
- Médiane : 25€
- Moyenne : 50€
- 53 % des soutiens en dessous de 35€
- Il est important de soigner précisément ces contreparties et d'éviter d'en limiter la disponibilité

## 5- Animer sa collecte

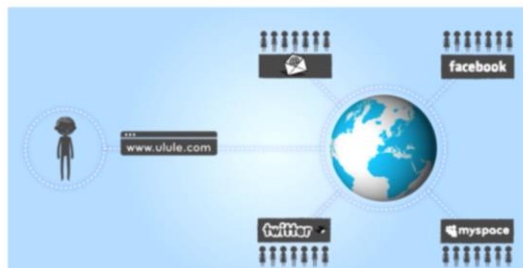
### 1<sup>er</sup> cercle

- ✓ E-mail personnalisé à vos proches
- ✓ 20/30% de la jauge avant de communiquer sur les réseaux sociaux
- ✓ Prenez le temps de contacter chaque personne
- ✓ Avant 5 soutiens = couveuse



### 2<sup>ème</sup> cercle

- ✓ Partagez votre projet sur les réseaux sociaux
- ✓ Demandez à vos amis de partager votre projet auprès de leur réseau.



### 3<sup>ème</sup> cercle

- ✓ Lancez effet boule de neige
- ✓ Contactez les médias, presse locale ou spécialisée dans votre domaine
- ✓ Parlez de votre collecte sur les forums ou les blogs
- ✓ Distribuez des flyers
- ✓ Assistez à des salons ou forum



## Faites des news !

- ✓ Partagez votre avancée
- ✓ Remerciez vos soutiens lors des paliers symboliques (30% - 50% - 100 % - 200 %)
- ✓ Tenez vos soutiens informés des nouveautés de votre projet.
- ✓ Racontez histoire de votre projet (images, photos de l'équipe, prototypes, premiers essais, etc.)

## 6- Témoignage de Dowino

The screenshot shows the Ulule crowdfunding page for the project 'A Blind Legend'. The page header includes navigation links for 'Découvrir' and 'Proposer un projet', the Ulule logo, and options for 'Se connecter' and 'Fr'. The main content area features the project title 'A Blind Legend' with the subtitle 'Un jeu audio d'action et d'aventure sur mobile'. Below the title, there are statistics: '15 news', '205 commentaires', and '1 057 contributeurs'. A video player shows a presentation of the project with three men sitting on a couch. To the right of the video, there is a progress indicator showing '108%' collected out of a '40 000' goal. Below this, a 'FINANCE Succès' badge indicates the project was funded on July 3, 2014. The creator's information is listed as 'DOWINO' from Lyon, France, with 1 project created and 7 projects supported. A link to 'Envoyer un message' is also visible.

Retrouvez l'agenda des autres ateliers à venir sur notre site internet : <http://www.cref.asso.fr/agenda/>