



Rencontre professionnelle

Comment préparer son casting

Retour d'expérience avec Joëlle Sevilla, Acting Studio

▶ Le 27 juin 2013

Préparer un casting est une étape cruciale et incontournable à laquelle doit se soumettre tout comédien qui souhaite se professionnaliser et exercer ses talents sur scène.

Cette étape nécessite néanmoins une intensive phase de préparation en un temps souvent réduit. Alors, par où commencer pour mettre toutes les chances de son côté ? Quelles sont les choses à ne pas oublier ?

Joëlle Sevilla, metteur en scène, comédienne et actrice française, mais également fondatrice et directrice de l'école d'acteur Acting Studio est venue au CREF accompagnée d'Alexis Henon, metteur en scène, comédien et formateur pour parler aux comédiens désireux d'avoir des informations sur comment préparer son casting.

Pour re-contextualiser les choses, il est nécessaire de faire un parallèle entre casting et situation économique. La crise économique est réelle et les producteurs, frileux, veulent désormais tout contrôler.

Il est donc primordial de rassurer le réalisateur et de lui montrer qu'il ne prend aucun risque en vous choisissant pour un rôle.



Fondamentaux

Si Joëlle Sevilla admet qu'il y a autant de possibilités de castings qu'il y a des profils de comédiens, elle a toutefois livré quelques conseils :

- La composition : travailler sur sa peur et son stress afin de montrer une personne confiante et non en dépendance vis-à-vis du réalisateur ou du directeur de casting. Le réalisateur est tout aussi stressé que vous, sinon plus. Il a besoin de voir en vous sa vision du personnage.
- Arriver au casting avec une proposition (l'entrée en action). Vous connaissez le projet et vous apportez une personnalité, une intelligence, une analyse et une vision.
- Ne pas prendre un refus pour soi (distanciation) car un acteur ne se juge pas : on le prend ou on ne le prend pas. Pour chaque rôle une représentation.
- Se présenter au casting avec des photos couleurs, une démo et un curriculum vitae dans lequel il faut mentionner les compétences particulières qui vous sont propres.

Par exemple, pratique d'un sport ou connaissance du métier de serveur. . . Se sont autant d'éléments qui peuvent vous aider à obtenir un rôle. La différence se fera entre ce que chacun dégage physiquement et vos particularités. Ne niez pas votre humanité.

Pour booster sa carrière et/ou être pris par un agent, il n'y a pas de miracle : IL FAUT JOUER EN PERMANENCE et se présenter à tous les événements où l'on peut être vu. Ce métier est un métier de terrain dans lequel les rencontres sont privilégiées dans le cadre du développement de carrière.

Paris...

Si la région Rhône-Alpes est riche pour sa scène de théâtre, une carrière au cinéma s'articule incontestablement depuis Paris. Vous rêvez de cinéma, rendez y vous et demeurez mobile. La comédien est itinérant par essence et va là où son art l'emmène.

L'agent

Un agent est un individu qui va négocier vos contrats et non vous apporter des rôles. C'est un partenaire qui apparaît dans votre vie professionnelle à partir du moment où vous commencez à avoir une certaine expérience et succès.



Le comédien/acteur se construira alors à partir :

- **De La présence et du réseau : soyez visible !** Les rencontres, les soirées, les spectacles, la visibilité, la curiosité pour le secteur d'activité
- **De La scène et le jeu : pratiquez !** Rien n'est acquis, les outils techniques se développent en permanence et les carrières débutent sur scène : dans les café-théâtre, les spectacles, les films d'auteur, les films institutionnels, les documentaires
- **De l'audace : soyez conscient de vos particularités et de vos forces !** . . . et ne sombrez pas dans le mimétisme physique. Un comédien/acteur se doit d'être adaptable mais aussi original. Il est important de « ne pas ressembler à, mais se démarquer de »
- **De la curiosité : observez !** Le spectacle évolue au même titre que l'économie et la société. Les outils technologiques sont désormais un excellent atout dans le cadre de la promotion des artistes, n'hésitez pas à les utiliser pour votre carrière
- **Du démarchage :** prospectez ! les organismes, écoles et internet regorge de contacts. Recherchez les structures et présentez-vous régulièrement auprès d'elles. La production cinématographique est large, aussi pensez aux productions de documentaires, de films d'entreprises, de publicité, etc. qui vous permettront de nourrir aussi bien votre carrière que votre vie.

