

## La communication dans les musiques actuelles

**Jeudi 18 avril 2013, le CREF a accueilli deux intervenants dans le cadre d'une rencontre professionnelle sur le thème la communication dans les musiques actuelles :**

*Aymeric Eustache, fondateur des Enfants du Rhône. Cette radio lyonnaise vise à mettre en écoute des artistes de la scène lyonnaise et du Rhône qui n'ont pas encore de canaux de diffusion. L'annuaire des artistes présent sur le site permet aux programmeurs de contacter directement les artistes pour leur proposer ensuite des dates de concert.*

*Eddi Meki, président de Zyva magazine, magazine musical lyonnais gratuit sur les musiques actuelles et alternatives destiné aux 15-35 ans. Son but : attiser la curiosité des lecteurs pour les pousser à la découverte musicale.*

### **Retour sur les principaux points qui ont été abordé tout au long de cette rencontre...**

Inutile de chercher la recette miracle pour bien communiquer ! La communication peut être très variable en fonction des groupes, du style de musique et du public que l'on vise.

En revanche, chaque musicien doit se demander comment, dans son style musical, il peut toucher le public qui l'intéresse et donner envie aux gens de se projeter artistiquement dans son univers, sans oublier de rester authentique.

La cible de chaque musicien doit être double : d'une part son public car c'est lui qui va permettre d'acquérir, en tant qu'artiste une légitimité ; et d'autre part, les personnes relais qui vont diffuser l'information.

N'oubliez pas que pour s'intéresser à vous, un média doit impérativement entendre parler de votre groupe de différentes sources !

### **Avoir une identité affirmée**

---

A l'heure actuelle, un musicien ne vend plus seulement de la musique, mais un projet bien construit avec un univers musical qui lui est propre car la musique se regarde autant qu'elle s'écoute. Alors si vous souhaitez percer dans le domaine, mieux vaut avoir un univers visuel très travaillé. Gardez à l'esprit que les musiciens sont désormais des créateurs !

## Etre présent sur le web

---

Internet est aujourd'hui devenu l'espace privilégié pour assurer sa promotion. Pour être visible, vous ne pouvez faire l'économie d'être présent sur le web via un site Internet, une page Facebook ou encore un blog. Ces supports montrent le sérieux de votre projet, votre degré d'investissement et sont autant d'éléments destinés à affirmer votre univers musical.

**Petit conseil :** Pas besoin d'être un as du web pour créer ces outils. Lisez plutôt sur le net *Don't believe the hype* de Virginie Berger et le web n'aura plus aucun secret pour vous !

## Avoir un booker

---

Il est préférable d'avoir un représentant (appelé booker) qui a un réseau et qui va valoriser votre projet artistique auprès des personnes que vous souhaitez démarcher. Vous n'êtes pas le mieux placé ni le plus crédible pour parler de votre projet artistique et négocier auprès des programmeurs !

Faire appel à un représentant vous permettra également de ne pas vous disperser pour consacrer pleinement à l'aspect purement musical de votre projet.

**Petit conseil :** N'oubliez pas de vérifier les sources de votre booker. Rien de pire pour vous desservir, qu'un booker incompetent !

## Etre mobile géographiquement

---

Il est essentiel d'être mobile et de se produire dans le plus de villes et de lieux possibles. Le but ? Maximiser votre expérience et vous rendre le plus visible possible car la meilleure communication reste incontestablement la scène !

**Petit conseil :** Lyon n'est pas la ville idéale lorsque l'on souhaite lancer sa carrière. Privilégiez les petites villes/villages alentour dynamiques où il est plus facile de faire des dates !

## Echanger et collaborer avec d'autres

---

Il est important de multiplier autant que possible les collaborations artistiques (co-plateaux, premières parties de concerts par exemple) pour profiter d'un échange d'expériences et alimenter son réseau.

**Petit conseil :** Ne pas hésiter à se rendre à des concerts de groupes plus expérimentés qui ont un style musical proche du votre pour échanger avec eux, demander des conseils, prendre des adresses !

Si vous souhaitez vous donner toutes les chances de réussir, suivez ces conseils ! Et ne manquez sous aucun prétexte deux rendez-vous incontournables pour les amateurs de musique : le Printemps de Bourges du 23 au 28 avril 2013 et les TransMusicales de Rennes du 6 au 8 décembre 2013 !