



les rencontres 2013  
**diskover**

**vendredi 31 mai** au **TRANSBORDEUR**  
3 Bd Stalingrad 69100 VILLEURBANNE

Mediatone et le Transbordeur, en partenariat avec Le CREF et Pôle Emploi Spectacle, organisent Les Rencontres DISKOVER.

**Les Rencontres Diskover 2013** se déclineront en deux temps :

- le matin : un temps de rencontres et d'échanges entre tous les professionnels de la musique autour de tables rondes sur les problématiques ou initiatives du secteur.

- l'après- midi : un temps consacré à l'insertion grâce à des ateliers et des rencontres individuelles. Ils s'adressent tout particulièrement à des artistes en développement, des porteurs de projet, des demandeurs d'emploi ou des jeunes souhaitant s'orienter afin d'échanger avec des professionnels et de recueillir des informations et conseils.

Elles auront lieu **le 31 mai 2013 au Transbordeur.**

## CONTEXTE

---

Depuis sa création, Mediatone a un mot d'ordre : l'égal accès pour tous à la culture, l'emploi et le savoir. Cet objectif se traduit par l'organisation de concerts, mais également un ensemble d'actions de médiation et d'insertion : les métiers des musiques actuelles présentent un fort pouvoir attractif sur les jeunes, alors que peu d'entre eux réussissent à s'y intégrer. Mediatone est régulièrement sollicitée par des jeunes pour un accompagnement et des conseils dans le cadre d'une orientation professionnelle dans le secteur musical.

D'autre part, de nombreuses rencontres professionnelles du secteur du spectacle vivant et de la musique existent : Le BIS à Nantes, Tandem à Toulon, Forum à Nancy, Babel Med Music à Marseille, Europavox à Clermont-Ferrand, Le MaMA à Bourges puis Paris... Ces événements s'adressent uniquement aux professionnels, avec pour principal objectif de développer leur réseau. Ces manifestations bénéficient d'importantes aides financières et ne concernent pas l'insertion.

Aucunes de ces rencontres ne prend réellement en compte l'artiste en développement, son parcours, son insertion.

C'est pourquoi, Mediatone a souhaité mettre en place un salon dédié aux Musiques Actuelles en Rhône-Alpes. En plus de réunir les professionnels, il aborde également la question de l'insertion et de la rencontre du grand public avec des professionnels de ce secteur.

Il vise à réunir les professionnels, les artistes et les filières créées autour des musiques actuelles, afin de répondre à 3 objectifs forts :

> Aider à l'insertion des artistes en développement visant à se professionnaliser mais peinant à trouver les bons interlocuteurs pour répondre à leurs besoins.

> Faire connaître les filières culturelles, les différents métiers autour des Musiques Actuelles et les formations adéquates.

> Favoriser la rencontre, donc l'échange et la création de nouvelles dynamiques interprofessionnelles.



## **DISCOVER 2012**

---

La dernière édition en date a été organisée par Mediatone en partenariat avec le Transbordeur les **1er et 2 juin 2012**. Voici un rappel des grands axes de ces deux journées :

### **Salon**

Plus de 50 exposants des secteurs d'activités suivants : écoles, insertion, studio, labels, pressage de disques, tourneurs, festivals, salles de concerts, producteurs, image, studio de répétition, technique, logiciels, etc.

### **Conférences et tables rondes**

Conférence : « Formations et emplois dans le secteur culturel en Rhône-Alpes : quels dispositifs d'aide à l'emploi / L'impact des formations sur le secteur professionnel et les parcours artistiques »

Table ronde : "Rencontre des réseaux Musiques Actuelles"

### **Showcases**

12 artistes sélectionnés ont eu l'occasion de se produire en showcase devant les professionnels et le public du Transbordeur.

### **Inter-régionalité**

Sur chaque édition de Diskover, d'autres régions seront invitées et impliquées, afin de mettre en avant ses structures, collectifs, labels et nouveaux talents, et envisager des liens plus forts avec la Ville de Lyon et la région Rhône-Alpes. L'objectif est de favoriser échanges, collaborations et partenariats afin de tisser des points interrégionaux précieux et favoriser la mobilité des artistes d'une région à l'autre. En 2012, les régions PACA et Midi Pyrénées ont été à l'honneur, avec des artistes programmés sur les showcases, en lien avec le processus de sélection régionale du Printemps de Bourges.

### **Bilan de l'édition 2012**

---

Le bilan moral a été très positif. Nous avons accueilli plus de 50 d'exposants professionnels et 800 visiteurs sur deux jours. Après étude d'une enquête que nous avons effectuée sous forme de questionnaires, la quasi-totalité des professionnels présents ont applaudi l'initiative et manifesté le désir de voir l'événement reconduit.

Financièrement, cette édition a été équilibrée, et ce en grande partie grâce au soutien de la Ville de Lyon.

## LES RENCONTRES DISCOVER 2013

---

Fort du succès de l'édition 2012, nous avons décidé de pérenniser l'événement, en lui insufflant un nouveau rythme, en adéquation avec les besoins du secteur. La formule salon sera dorénavant organisée sous le format biennal afin d'instaurer un rendez-vous régulier du secteur.

Cependant, en réponse aux besoins exprimés par les professionnels et les personnes en professionnalisation, Mediatone et Le Transbordeur, en collaboration avec Pôle Emploi Spectacle et le CREF, mettent en place Les Rencontres Discover.

L'objectif est de continuer à implanter et développer Discover, sur deux formes à la fois distinctes et complémentaires.

Les Rencontres Discover 2013 se déclineront en deux temps :

- un temps de rencontres et d'échanges entre tous les professionnels de la musique autour de tables rondes sur les problématiques ou initiatives du secteur.
- un temps consacré à l'insertion grâce à des ateliers et des rencontres individuelles

### **Matin : Rencontres professionnelles (tables rondes)**

---

#### **- Collectif RAF**

Le Collectif des Festivals de musiques en Rhône-Alpes (le RAF / Rhône-Alpes Festivals) s'inscrit dans une démarche de développement durable et repose sur des principes de solidarité et d'entraide, dans un esprit de complémentarité et de non concurrence. Les festivals membres sont des acteurs de musiques actuelles de la Région Rhône-Alpes, investis dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

Ce collectif est une tête de réseau avec des missions de représentation, de concertation permanente, de coordination d'actions et de mutualisation des moyens. Il compte aujourd'hui une vingtaine de membres répartis sur tout le territoire rhônalpin.

*Contenu de la rencontre à préciser*

#### **- Organisation de soirées et fermeture tardive**

Rencontre entre les organisateurs de soirées et les institutions (Ville de Lyon, Préfecture du Rhône) afin de discuter des spécificités de ces événements (la législation, les autorisations et la prévention) avec le soutien de Technopol (réseau des professionnels des cultures électro et organisation fréquente de médiations auprès des autorités).

### >>>> Rencontres individuelles

Les rencontres individuelles visent à permettre à des artistes en développement, des porteurs de projet, des demandeurs d'emploi ou des jeunes souhaitant s'orienter dans le secteur des musiques actuelles de rencontrer des professionnels pour échanger sur leur métier, leur parcours et recueillir des informations et conseils (pas de démarchage en vue d'embauche ou de signature).

Les différents secteurs d'activité seront représentés : programmation, communication, technique, administration, disque, booking, vidéo.

Ces rencontres seront organisées sous forme de speed-dating

Inscription sur place à partir de 13h30.

De 14h à 15h30 et de 16h à 17h30.

Durée de l'entretien : 10 min

### >>> Ateliers

Des ateliers, destinés à tous particulièrement aux artistes en développement, aux porteurs de projet, aux demandeurs d'emploi ou aux personnes souhaitant s'orienter dans le secteur des musiques actuelles, sont proposés sur l'après midi (de 14h à 17h30)

Ces ateliers sont gratuits sur inscription (inscription en ligne).

- **Atelier 1 : Diffusion**  
Comment mettre en route ma diffusion ?  
Quelle stratégie et quels outils ?  
Intervenants : Sébastien Séchaud (Du bruit au balcon), Stéphanie Sudrie (P.Box), Jérôme Laupies (Mediatone)
- **Atelier 2 : Résidence**  
Qu'est-ce qu'une résidence pour un groupe de musiques actuelles ? A quel moment est-il intéressant de programmer une résidence pour mon groupe ? Comment cibler le lieu adapté pour mon projet de résidence ?  
Rédiger et mettre en forme ma demande ?  
Intervenants : Pierre Dugelay (Périscope), Julien Galliot (Tannerie)
- **Atelier 3 : SACEM**  
Vous écrivez des chansons. Vos œuvres sont interprétées ou reproduites. Vous souhaitez les faire protéger et recevoir des droits d'auteurs. La SACEM vous invite à un échange avec un de ces représentants.
- **Atelier 4 : Disque**  
Quel intérêt ? Quelle temporalité ? Quel financement ? Les différentes étapes et démarches ?  
Intervenants : Feppra
- **Atelier 5 : E-Malette**  
Présentation de l'outil E-Malette et de son utilisation  
Intervenants : Aurélie Montagnon (Tagada Tsoin Tsoin)
- **Atelier 6 : Conduite d'interview**  
Savoir mener une interview : comment se présenter et parler aux journalistes.  
Intervenants : Marie Rudeaux (Sol FM)
- **Atelier 7 : 10 min pour convaincre**  
Intervenants : Pôle Emploi

## Partenaires

---



**Le Transbordeur**, célèbre salle de concerts lyonnaise, continue d'accentuer sa participation au soutien à la scène locale, commencée depuis quelques années. Depuis l'arrivée de la nouvelle équipe en septembre 2010, de nombreux projets ont vu le jour dans cette optique, et d'autres sont encore à prévoir. Grâce à la convention "Lyon sur scène" en collaboration avec la Ville de Lyon, des résidences ont été proposées aux artistes locaux, une vingtaine de soirées a été co-produite avec des structures lyonnaises et certains artistes ont pu être placés sur des premières parties.

Dans la continuité des efforts entrepris par la salle, qui souhaite se recentrer comme un véritable moteur au niveau local, le Transbordeur s'investit et co-organise des Rencontres Diskover.



**Le CREF** (Centre de Recherche pour l'Emploi & la Formation) est un organisme spécialisé dans l'accompagnement professionnel des projets artistiques et culturels. Ses missions s'articulent entre l'accompagnement, le conseil en direction des demandeurs d'emploi du régime général, du régime intermittent, des créateurs d'entreprise et en direction des entreprises artistiques et culturelles dans leur choix de recrutement et leurs évolutions économiques.



**Pôle Emploi spectacle** est entièrement consacrée aux demandeurs d'emploi du domaine spectacle et audiovisuel. Ses principales missions pour le secteur du spectacle consistent à :

- accompagner les professionnels du spectacle, confirmés ou en devenir, dans leur recherche d'emploi ;
- mobiliser les moyens adaptés pour faciliter leur accès à l'emploi (formation, aides à la mobilité, rencontres professionnelles, job meetings ...) ;
- assurer le versement d'une allocation ;
- conseiller les entreprises dans tous leurs recrutements : du diagnostic des besoins à l'intégration dans l'entreprise ;
- recouvrer les contributions des entreprises et des salariés.