

Présentation

Cette formation abordera les techniques et méthodes de communication, relations médias, communication orale. Elle vise à développer une stratégie pour faire connaître son spectacle.

Objectifs

- ✓ Acquérir les outils et les méthodes indispensables qui permettent de communiquer autour d'un projet lié à un événement, un spectacle, une compagnie ou un lieu.
- ✓ Optimiser l'image et la communication en concevant des documents adaptés aux spécificités du projet.
- ✓ Présenter et analyser les différents supports de communication et les outils informatiques. Comprendre les enjeux et savoir construire une synthèse convaincante, adaptée au public et au temps.
- ✓ Acquérir la capacité d'élaborer un plan de promotion presse, optimiser ses relations avec les journalistes.
- ✓ Connaître ses atouts, ses points faibles et savoir se présenter.
- ✓ Développer ses capacités d'écoute, de prise de parole et savoir argumenter.
- ✓ Accroître ses qualités relationnelles grâce à une meilleure gestion de la dimension non verbale.

Public

Artistes et professionnels du spectacle ayant des connaissances en communication acquise ou pratique du volet communication dans le cadre d'une activité professionnelle artistique

Déroulement

- Insérer le programme

Inscription

- ✓ Inscription directe auprès du CREF,
- ✓ Devis et programme sur demande,
- ✓ Possibilité de prise en charge par votre OPCA, Pôle Emploi, Employeur.

Informations complémentaires

Contactez-nous directement : **04 72 00 29 80** / infos@cref.asso.fr
CREF – 19, rue Jean Bourgey – 69100 Villeurbanne

Notre équipe traitera votre demande dans un délai maximal de **5 jours ouvrés**.