

Présentation

Les services de communication doivent aujourd'hui compter avec les médias sociaux. Cette formation à la stratégie de communication et marketing digital propose aux participants de s'approprier ces nouveaux outils de communication dans le cadre d'une stratégie digitale.

Objectifs

- ✓ Savoir élaborer une stratégie de communication digitale,
- ✓ Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication,
- ✓ Acquérir les leviers pour réussir : évènements, publicités, lien avec les blogs et communication de crise sur les médias sociaux

Public

Artistes du spectacle, comédiens, danseurs, musiciens, interprètes, porteurs de projets, techniciens, chargé de production et de diffusion, administrateur, chargé de communication, booker.

Déroulement

Insérer le programme

Inscription

- ✓ Inscription directe auprès du CREF,
- ✓ Devis et programme sur demande,
- ✓ Possibilité de prise en charge par votre OPCA, Pôle Emploi, Employeur.

Contactez-nous directement : **04 72 00 29 80** / infos@cref.asso.fr
CREF – 19, rue Jean Bourgey – 69100 Villeurbanne

Notre équipe traitera votre demande dans un délai maximal de **5 jours ouvrés**.